

OKUL WEB SAYFALARININ NİTELİKLİ HÂLE GETİRİLMESİ

Günümüz dünyasında olumlu ya da olumsuz tüm içeriklerin hızla paylaşıldığına ve yayıldığına hep birlikte şahitlik ediyoruz. Okullarımızın nitelikli projeler uygulayan, popüler olanın değil henüz düşünülmemiş olanın yanında olan bir hedefle eğitim ortamlarının iyileştirilmesini hedefleyen proje etkinliklerini seçici bir yaklaşımla web sayfalarında haberleştirmeleri gerekmektedir. Bu doğrultuda Millî Eğitim Bakanlığımızın, İl Millî Eğitim Müdürlüğümüzün ve İlçe Millî Eğitim Müdürlüğümüzün değerleri, vizyonu ve hedefleri ile ilgili yapılmakta olan çalışmaların belli periyotlarla haber dilini dikkate alan bir yöntemle sunulması noktasında hassasiyet gösterilmelidir.

Her zaman ve her şartta doğruyu ve iyiyi pusula kabul etmemiz, eğitim ortamlarındaki en iyi uygulamaları yansıtan zamanın ruhunu iyi okuyarak var olan değerlerimize yenilerini ekleyip, o değerleri kurum kültürümüze ve uygulamalarımıza dâhil etmemiz açısından web sayfalarımızın güncelliği sağlanmalıdır. Gelecek odaklı düşünürken faaliyetlerimizin görünürlüğündeki çıtayı her zaman daha yükseğe koymayı misyon edinmek gerekmektedir. 21. yüzyılın en etkili iletişim araçlarından web sitelerimizde ve sosyal medyada aktüel etkinliklerimizin haberleriyle de var olmak için dikkat edilmesi gereken hususlar beş kategoriye ayrılarak belirtilmiştir:

Projeler

- 2023 Vizyonu doğrultusundaki İstanbul Projelerimiz kapsamındaki çalışmalarımızla ilgili olarak okullarımızın web sayfalarında haftada en az bir haber yayımlanmalı.
- Projelerimizin yürütülmesinde ortak hareket etmek ve iş birliği büyük önem taşıyorsa, aynı şekilde haberlerinin de önemli olduğunun farkına varılmalı. Haberlerimiz model alınabilir örnek bir dil ve duyarlılık yaratan, ilham veren, sürdürülebilir bir yaklaşımı benimsemeli.

Haberler

- Haberler mümkün mertebe 5N1K(ne, nerede, ne zaman, nasıl, neden ve kim) sorularına cevap verecek nitelikte, kurum kültürünü esas alarak yapılmalı.
- Haberlerin başlıkları çok uzun olmamalı.
- Haberlerin manşeti olmalı.
- Manşetler çok uzun olmamalı. Haberin konusunu yansıtacak nitelikte olmalı.
- Haberler uzunsa ara başlık konulmalı.
- Zaman kiplerine dikkat edilmeli.
- Özel isimlerin ve kurum adlarının yazımına hassasiyet gösterilmeli.
- **İl Millî Eğitim Müdürlüğümüzün ve İlçe Millî Eğitim Müdürlüğümüzün projeleriyle ilgili haberlere mutlaka yer verilmeli.**
- Sosyal, kültürel ve sportif etkinliklerde başarı gösteren öğrenci ve öğretmenlerimizle ilgili haberler zamanında hazırlanmalı.
- Haber dilinde ve metinlerinde ana dilimizin yazım, noktalama ve imla kurallarına riayet edilmeli.

Güncellik

- Web sayfalarımıza her gün mutlaka yeni ve nitelikli içerik barındıran bir haberin girilmesi konusunda hassasiyet gösterilmeli.
- Projelerle ilgili panel, konferans, müze vb. faaliyetler aynı gün olmasa da bir sonraki gün mutlaka haber yapılmalı.

Nitelik

- Kurumlarımızın güçlü itibarını korumanın ve yükseltmenin de öncelikli hedefimiz olduğunu daima hatırd tutmalıyız.
- Kurumlarımızın her mecrada olduğu gibi yeni iletişim ortamlarındaki varlığı ve itibarından da hepimiz sorumluyuz.

Görsellik

- Haberlerin görsel unsurlarının; afiş, fotoğraf, resim vb. nitelikli olmasına özen gösterilmeli.
- Web sayfalarımızda yer alan dijital içeriklerin tasarımında tipografi seçimi, metin renk uyumu, görsellerin yerleştirilmesi ve dil konusunda İstanbul'umuza yakışan bir yaklaşım benimsenmeli.
- Fotoğrafların genel etik ilkelere uygunluğu esas olmalıdır.

Silivri İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü Özel Büro